

약속 I 군민중심의 경제·농업 정책으로 행복한 가평을 만들겠습니다.

조종면 전통시장 활성화 지원

관리번호	분야	중점 추진과제	사업주체	신규여부	사업시기	완료시기
1-4	경제	군민생활은 더 풍요롭게	가평군·민간	신규	중기	임기 내
추진부서	경제산업국	소상공인지원과	시장관리팀장	홍복숙(2267)	담당자	이상기(2278)
추진현황	<input checked="" type="checkbox"/> 완료 <input type="checkbox"/> 이행후계속 <input type="checkbox"/> 정상추진 <input type="checkbox"/> 일부추진 <input type="checkbox"/> 보류 <input type="checkbox"/> 폐기				공정률	100%

□ 추진방향

- 전통시장 상인회 등록 및 전통시장 인정 절차 지원
- 전통시장 공모사업과 직접 지원을 통한 시장 홍보 및 상권 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간: 2022. 8. ~ 2025. 12.
- 사업위치: 가평군 조종면 현리 중심상권 일원
- 주요내용
 - 상인회 등록 및 전통시장 인정
 - 시장 홍보물 설치(시장 홍보 상징조형물, 시장안내도) 및 공모사업 추진
- 소요예산: 280백만원

구분	총사업비	기투자	임기 내					임기 후	비고
			소계	2022	2023	2024	2025		
계	280.4		280.4			208.6	71.8		
국비									
도비	110.2		110.2			74.3	35.9		
군비	170.2		170.2			134.3	35.9		
기타									

- 전통시장 홍보 상징조형물 및 시장안내도 제작·설치: 120백만원(군비) ※ 당초 200백만원
- 전통시장 공모사업 신청 및 추진
 - 2026년 첫걸음시장지원사업: 300백만원(국비 50%, 군비 50%)
 - ※ 중기부 및 경기도 공모사업 계획에 따라 공모사업 신청연도 등이 변동될 수 있음
 - ※ 공모사업 신청 기준(상인회 가입 60% 이상) 충족 여부 중요 ※ 현재 281개 점포 중 180개(64.0%) 완료

□ 연도별 목표 및 추진계획

구분	목표	추진계획	목표이행률	공정률
		계	100	100
2022 하반기	상인회 등록 및 전통시장 인정 준비	· (가칭)조종면 전통시장상인회 구성 준비	30	30
2023		· 상인회 등록 및 전통시장 인정	30	30
2024	전통시장 홍보사업 추진 및 경기도 공모사업 신청	· 홍보 및 안내도 설치 · 플리마켓 등 행사지원 · 공모사업 선정(4개) · 마케팅 지원사업, 단골시장 특채널 지원사업, 소상공인 민생회복 프로젝트, 통큰세일 공모사업	20	20
2025	공모사업 신청	· 조종시장 공모사업 신청	20	20

□ 추진실적

구분	추진실적	비고	
2023	4분기	· (가칭)조종면전통시장 상인회 설립을 위한 회의 등 개최(6회) · 조종시장 인정 및 상인회 등록	
2024	1분기	· 「2024년 경기 전통시장매니저 육성」공모사업 선정 및 시장매니저 채용 · 전통시장 활성화 상인교육('24. 3.26. ~ 28.) · 경기도상인연합회 「2024년 전략적 마케팅 지원」 공모사업 선정(30백만원)	
	2분기	· 경기도시장상권진흥원「경기살리기 통큰세일」 공모사업 선정(10백만원) · 가평군(문화체육과) 「2024년 피크닉콘서트 및 버스킹」공연(5.9, 6.29) · 조종시장(전통시장), 온누리카드 활성화를 위한 소상공인시장진흥공단-수도기계화 보병사단 업무협약 체결(6.27)	
	3분기	· 소상공인시장진흥공단, 카카오 「2024년 단골시장 특채널 지원사업」 공모 선정 · 경기도시장상권진흥원 「추석맞이 소상공인 민생회복 프로젝트」 공모사업 선정(10백만원) · 소상공인시장진흥공단 「2025년 전통시장 활성화 지원사업(시장경영패키지)」 공모 신청(45백만원, 국비 80%, 지방비 20%)	
	4분기	· 경기도시장상권진흥원 「2025년 경기 전통시장매니저 육성사업」 공모 신청(31백만원, 도비 50%, 지방비 50%) · 경기도시장상권진흥원 「연말 경기살리기 통큰세일」 공모사업 선정(10백만원)	
2025	1분기	· 경기조종시장 '다함께차차차' 지원사업(군비, 20백만원) · 전통시장 홍보 상징조형물 및 시장안내도 제작설치 완료 · 공약이행평가단 제7차 회의 / 2025. 3. 21. - 내용: 소요예산, 연도별 추진계획 - 사유: 공모사업 일몰 및 신청 자격 미충족으로 인한 변경 · 2025년 상반기 경기살리기 통큰세일 공모신청(20백만원): '25.4월 발표, 사업추진	
	2분기	· 경기도, 2025년 상반기 경기살리기 통큰세일 공모 선정(도비, 20백만원) · 배달특급(지역화폐) 활성화 위한 경기도주식회사, 수도권기계화보병사단, 상인회 업무협약(5.27) [쿠폰지원, 군장병 특별할인 이벤트 진행]	
	3분기	· 조종시장 '다함께차차차' 지원 '플라마켓' 진행(9.26.) · '재즈페스티벌 in 가평 with 조종'과 함께 진행(조종청소년문화의집 주차장)	
	4분기	· 경기도시장상권진흥원, 2025년 하반기 경기살리기 통큰세일 공모사업 선정 추진: '25.11월	

□ 기대효과

- 전통시장 인정으로 정부 및 도 지원 사업을 활용한 상권 활성화
- 전통시장 상인역량 및 자생력 강화로 지역경제 발전 기여

□ 사진



상징조형물(백마교회 앞)

현리 중심상권(아침마루공원)

조종시장 상인회 사무실