

약속 I | 군민중심의 경제·농업 정책으로 행복한 가평을 만들겠습니다.

직거래장터 활성화

관리번호	분야	중점 추진과제	사업주체	신규여부	사업시기	완료시기
1-7	농업	군민생활은 더 풍요롭게	가평군	신규	중기	임기 내
추진부서	경제산업국	농업과	농산유통팀장 박민정(4771)	담당자	양현숙(4786)	
추진현황	<input type="checkbox"/> 완료 <input checked="" type="checkbox"/> 이행후계속 <input type="checkbox"/> 정상추진 <input type="checkbox"/> 일부추진 <input type="checkbox"/> 보류 <input type="checkbox"/> 폐기				공정률	100%

□ 추진방향

- 관광테마 등 소비자 구매 포인트를 활용한 장터 내실화
- 꽃정원, 주요관광지 등 방문객이 많은 장소 직거래 장터 확대 운영
- 小 사업비 高 효율성 온·오프라인 장터 운영

□ 사업개요

- 사업기간: 2022. 7. ~ 2026. 6.
- 사업위치: 자라섬외 다수
- 사업규모: 100여농가
- 소요예산: 1,510백만원 ※ 직거래장터 다양화 및 확대, 국비지원사업 선정으로 사업비 증가

구분	총사업비	기투자	임기 내						임기 후	비고
			소계	2022	2023	2024	2025	2026		
계	1,510		1,510	50	150	270	570	470		
국비	500		500				300	200		
도비										
군비	1,010		1,010	50	150	270	270	270		
기타										

○ 사업내용

- 자라섬 일대 농산물 직거래 장터 「바로마켓 가평점」 운영
 - 2025. 4.: 농식품부 직거래장터 개설 지원사업 선정되어 2025~2029년(5년간) 예산 11억 지원
 - 꽃페스타 등 지역축제와 연계하여 50여농가 참여 연간 50일 이상 운영
- 자매결연지 등 직거래 장터 운영
- 방문객이 많은 주요 장소 직거래 장터 개설 운영
- 기관·단체·기업과 함께하는 직거래 장터 운영
- 라이브커머스 등 랜선 온라인 직거래 운영

□ 연도별 목표 및 추진계획

구분	목표	추진계획	목표이행률	공정률
계			100	100
2022 하반기	직거래장터 3회	<ul style="list-style-type: none"> 가을 자라섬 꽃정원 농특산물 판매장 자라장터 운영 한컴 청리움 직거래장터 운영 네이버라이브 쇼핑 온라인 직거래 추진 	15	15
2023	직거래장터 6회	<ul style="list-style-type: none"> 봄·가을 자라섬 꽃정원 농특산물 판매장 자라장터 운영 한컴 청리움 직거래장터 운영 네이버라이브 쇼핑 온라인 직거래 추진 연말맞이 착한직거래 특별전 운영 	35	35
2024 ~ 2026 상반기	직거래장터 7~10회	<ul style="list-style-type: none"> 자매결연지 등 직거래 장터 운영 관내 행사, 축제 개최 시 직거래 장터 운영 에덴휴게소 등 다중 집합시설 직거래장터 실시 	50	50

□ 추진실적

(단위:회, 백만원)

구분	2022	2023	2024	2025
개장 횟수(관외)	13(6)	38(21)	53(25)	78(44)
총 매출액(천원)	666	1,257	1,588	1,591
자라섬 꽃축제 (봄/가을)	- 491	318 685	522 622	523 626
관내 직거래	175		86	33
명절 기관 단체 및 직원(설/추석)		32 31	34 41	79
에덴벚꽃축제		36	36	27
자매결연지 등 관외		37	79	67
네이버 라이브커머스		8	9	0
온라인직거래		110	83	81
박람회			23	43
명절 관외			46	77
청평내수면연구소(구) (봄/가을)			7	19

□ 추진상 문제점 및 대책

- 해당없음

□ 향후계획

- 자매결연도시 직거래장터 확대 추진
- 관내 주요 지점 직거래장터 실시
- 대도시와 함께하는 특별 기획전 운영
- 마켓경기 입점 농가 확대 추진
- 온라인직거래 라이브커머스 추진

□ 기대효과

- 농가의 판로 확보로 농가소득 증대 및 지역경제 활성화

□ 사진



바로마켓 가평점